

POSICIONAMIENTO

www.brainlistas.com.ar

Nuestro servicio de consultoría de **SEO** (Optimización para Motores de Búsqueda) consiste en un profundo análisis de su página web para luego modificarla y conseguir un mejor posicionamiento en los resultados de búsqueda de los principales buscadores como Google, Yahoo y MSN. Realizando un trabajo de SEO su sitio se vuelve amigable y visible a los buscadores, lo que le generará grandes beneficios para su negocio.

Gracias a sus spyder, los motores de búsqueda encuentran en los archivos la información solicitada por el usuario, haciendo un análisis del contenido y arrojando un resultado de acuerdo con la riqueza del contenido, entre más coherente con la búsqueda más arriba estará ubicado el resultado, esto quiere decir que realiza una calificación de concordancia del contenido y lo posiciona.

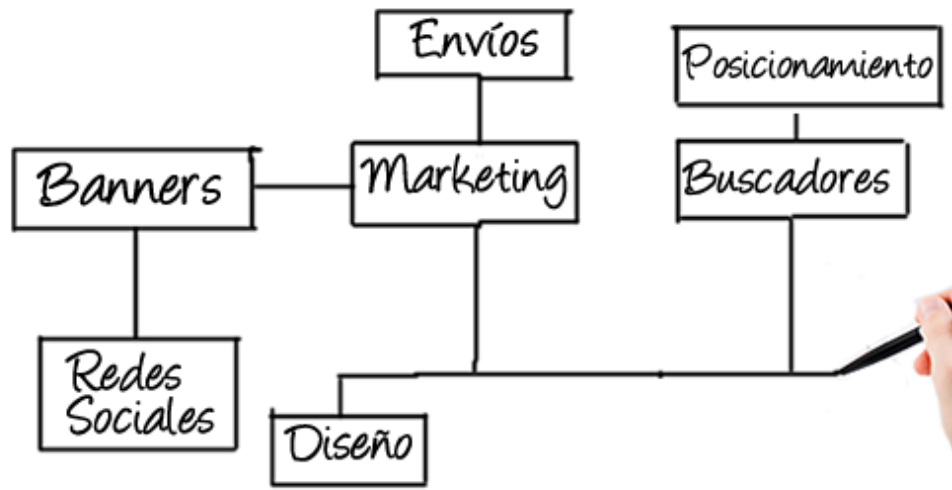
Las redes sociales son lo último en interacción social. Comunidades donde desde cualquier punto del planeta, las personas son capaces de compartir información, ideas y oportunidades. Facebook, LinkedIn y Twitter captan la atención de un número cada vez mayor de usuarios. Estas constituyen el boom de la Web 2.0, y se ha convertido en la plataforma de intercambio social más exitosa de los últimos años.

ALGUNOS FACTORES

- Densidades, Repeticiones y Dispersiones: referentes a elementos como el título, las etiquetas meta o el propio texto de una página.
- Repetición: es el número total de veces que una palabra o expresión clave se repite a lo largo de un documento.
- Densidad: es el porcentaje que representan las palabras clave en relación con el total de palabras contenidas en un documento.
- Dispersión: hace referencia a la concentración de palabras clave en unas zonas del texto u otras.

BENEFICIOS

- Tráfico de alta calidad y optimización del sitio: convertiremos su sitio a un sitio amigable para los buscadores mediante la indexación, sin modificar la parte estética del site. Su sitio estará optimizado de forma tal, que tomará importancia en su totalidad para los buscadores.
- Análisis inicial del Sitio (estructura y contenidos)
- Mayor ROI (Return on Investment)
- Informes de avances y situación del sitio en los buscadores.
- Análisis y consultoría de palabras claves, según el target al cual su website apunte.
- Alta y posicionamiento en buscadores.
- Aumento de la presencia de la marca en Internet
- Aumento de las visitas a su sitio.



NUESTROS SERVICIOS

POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

El posicionamiento en buscadores sirve porque las personas buscan en internet el producto o servicio que necesitan, y para satisfacer esa necesidad visitarán los sitios que los buscadores le arrojen como resultados. Entre esos sitios estará el suyo.

GOOGLE

Es una herramienta rápida y sencilla para realizar anuncios de texto destacados. Estos se muestran al lado de los resultados de las búsquedas de información que la gente hace en Internet comúnmente. Gracias a las búsquedas en Google y a las visitas diarias a páginas de nuestra red, sus anuncios de AdWords llegan a un amplio público.

MARKETING EN BUSCADORES

El marketing de buscadores ha sido una de las más altamente visibles formas de marketing en línea. Con millones de negocios empleando buscadores para reunir información diariamente, la ubicación de palabras clave en los buscadores ha sido un gran generador de negocios para compañías que se ubican apropiadamente en los buscadores bajo los términos relevantes correctos para su oferta de mercado. Un obstáculo para estar posicionado en o cerca del tope, es que miles pueden estar compitiendo para la misma posición.

JOINT VENTURES

Los joint ventures, pueden ser altamente efectivos al ayudar a los negocios a obtener clientes referidos. Los joint ventures pueden ser tan simples como intercambiar links con otro sitio web o tan complicados como el montaje de un programa de afiliados (o puntos) por niveles.

PAGAR POR DESEMPEÑO

Este es un método por el cual tú pagas por click, impresión, o visita a un sitio que le refiere a tu sitio. La aplicación funciona mejor si los anuncios elegidos son lugares que se conectan directamente con el mercado objetivo que tú deseas alcanzar. Los costos de publicidad están basados en un formato de remate en el que el rematador más alto obtiene la mejor ubicación.

OPTIMIZACIÓN WEB

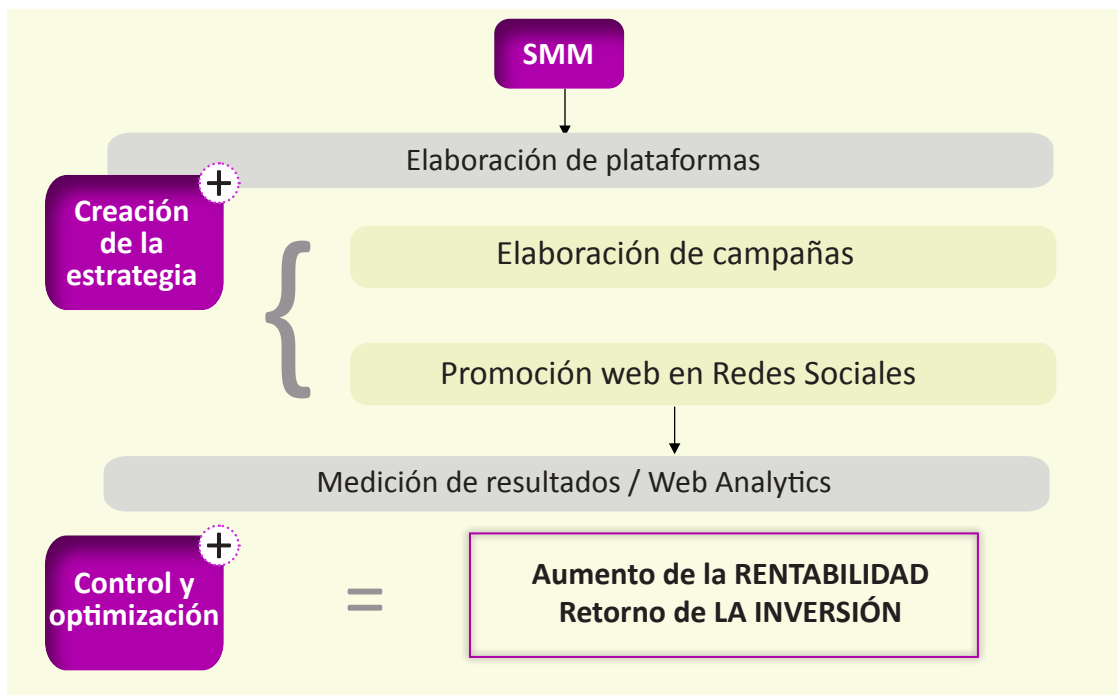
Prepare su web para que cumpla con los requerimientos establecidos por los buscadores. Consiga posicionamiento web natural por los criterios que más le interesen. Técnicas que permiten posicionar la web entre los resultados naturales de los buscadores.

REDES SOCIALES

La herramienta de integración de Email Marketing a las Redes Sociales logra que sus campañas tengan mayor efectividad, potenciando su viralidad.

SOCIAL MARKETING

• NUESTRO SERVICIO DE SMM, SOCIAL MEDIA MARKETING, NOS PERMITE CONSEGUIR TRÁFICO ALTAMENTE SEGMENTADO DE LAS **REDES SOCIALES MÁS IMPORTANTES QUE OPERAN EN INTERNET**



Nuestro equipo de profesionales con funciones de Community Manager realizará las siguientes tareas:

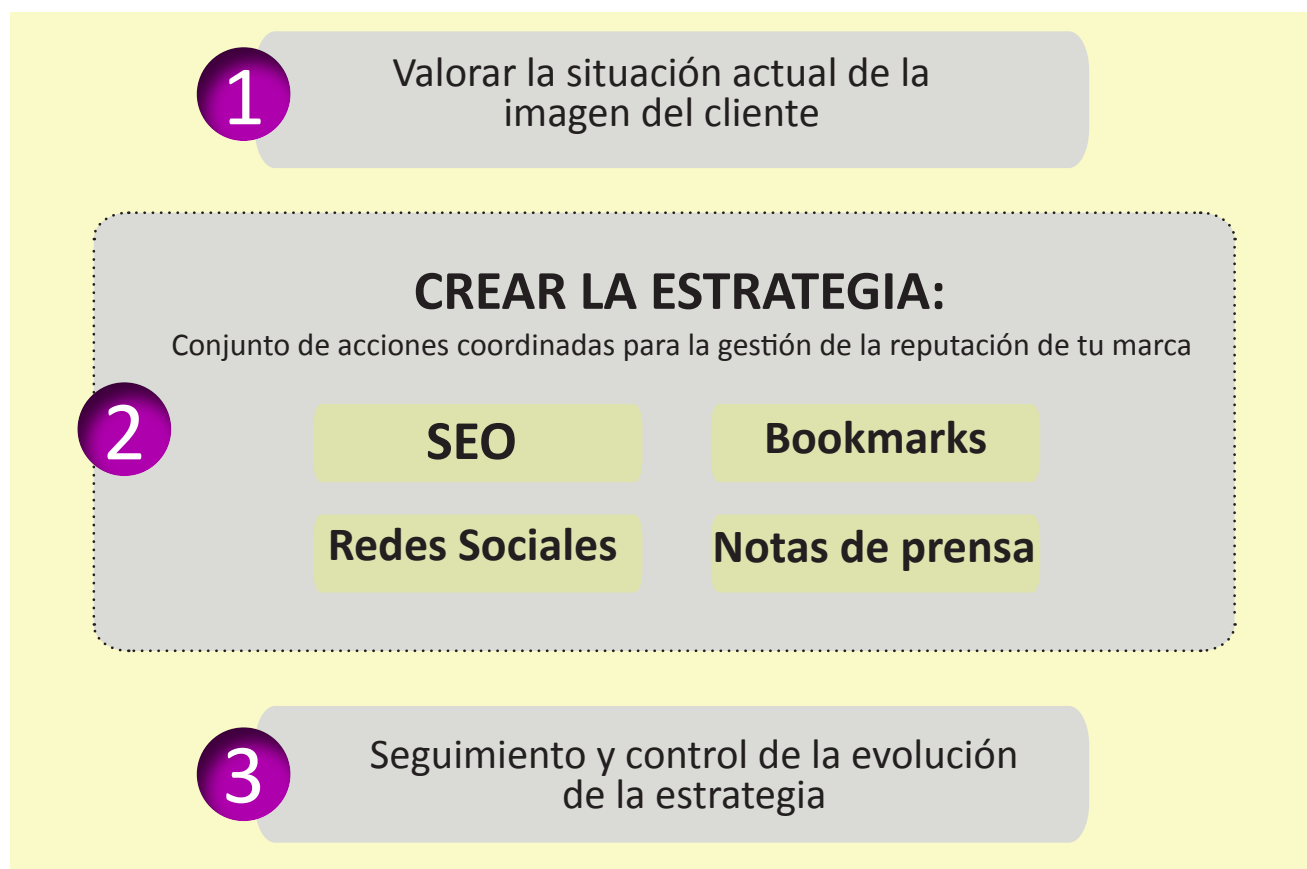
- Estrategia personalizada y gestión de perfiles para campañas en las mejores redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.
- Gestión de la reputación online del cliente.
- Inserción de comentarios de calidad en blogs y foros del sector.
- Búsqueda de noticias y webs donde se hable de su empresa.
- Creación de contenido y artículos originales sobre su empresa y el sector.
- Inserción de links en redes sociales.



IMAGEN DE SU MARCA

Una aspecto importante de la imagen de tu marca es tu insignia y debes cuidarla.

Nuestro servicio engloba diferentes técnicas de marketing online que ayudarán a mantener, diseñar y/o reparar (en caso necesario) la imagen de tu marca, es decir tu reputación online, en los buscadores.



QUÉ ANALIZAMOS DE SU SITIO

- Compatibilidad con los Buscadores.
- Accesibilidad para buscadores.
- Algoritmos de Búsqueda.
- Contenido Duplicado.
- Búsqueda de Palabras Claves (Keywords).
- Donde Usar las Keywords.
- Manejo de las Spyderys.
- Indicador para Crawlers y Robots.
- Optimización Web.
- Idiomas e Internacionalización.
- Buscando Enlaces.
- Creación de Contenido.
- Contenido plagiado Copyscape.
- Google Web Analytics, WebTrends, AWStats.
- Bing Analytics.
- Yahoo! Web Analytics.
- Páginas indexadas en Live.
- Enlaces en Yahoo Sitexplorer.
- Estrategias para Generar Dinero.
- Portales Sociales.
- Mapa del sitio en formato XML.
- Uptime e información del servidor.
- Páginas indexadas en el índice de Google (sitemaps).
- Programación W3C HTML.
- Programación W3C CSS.
- Velocidad de respuesta de su Web.
- Análisis de Tráfico.
- Sitios web de referencia.
- Noticias mediante RSS propias o de terceros.
- Link Wheel
- Backlinks, Page Rank

¿ES PREFERIBLE EL POSICIONAMIENTO ORGÁNICO O GOOGLE ADWORDS?

POSICIONAMIENTO WEB (SEO)

VENTAJAS

- ...❖ Cuando se realiza un buen SEO, su página web será bien posicionada en otros buscadores además de Google, como Yahoo, Bing, etc. Esto aumentará el tráfico deseado.
- ...❖ Los resultados orgánicos son más confiables para la mayoría de los usuarios.
- ...❖ Acorde a nuestra experiencia el porcentaje de Rebote de los clics es mucho menor que el de Google Adwords.
- ...❖ Aproximadamente el 80% del tráfico de Google proviene de resultados de búsqueda orgánica.
- ...❖ El beneficio es a largo plazo ya que si invierte en SEO los resultados se afianzarán en el tiempo.
- ...❖ Alto retorno de inversión. Dado que el costo es menor en la mayoría de los casos cuando hacemos una campaña de SEO que un Campaña de AdWords.
- ...❖ Se abona un costo fijo por lo que es bueno para saber cuanto se va a gastar.

DESVENTAJAS

- ...❖ El Seo requiere de tiempo para llegar a los primeros resultados.
- ...❖ Debe optimizar su pagina web para Google y los demás buscadores

GOOGLE ADWORDS (PPC PAY PER CLICK)

VENTAJAS

- ...❖ Impacto mínimo. La mayoría de los clientes no deberán realizar cambios de optimización en su sitio web.
- ...❖ Instantánea. El tráfico puede comenzar a fluir en cuestión de minutos una vez que la campaña ha sido lanzada.
- ...❖ Se paga por clic únicamente (visitas). Usted sólo paga cuando se recibe tráfico.
- ...❖ Orientación precisa por palabra clave. Usted elige las palabras clave con las que desea que encuentren su producto o servicio.
- ...❖ Usted decide su posición en los resultados.
- ...❖ Posiciona en la primera página de inmediato a la derecha de los resultados orgánicos.
- ...❖ Alrededor del 20% del tráfico de sitios web proviene de los clics de Adwords.

DESVENTAJAS

- ...❖ El costo puede ser alterado por clics fraudulentos.
- ...❖ Se abona un costo variable, mientras mas competencia exista, esto puede alterar su presupuesto.
- ...❖ El costo es mucho mayor que el posicionamiento orgánico.
- ...❖ Acorde a nuestra experiencia el porcentaje de rebote es mucho mayor que el de resultados orgánicos.